

R E S U L T A D O S

# ENCUESTA FACTURACIÓN

2 0 1 7

A S E P R I . E S



*asepru*

# NÚMERO DE EMPRESAS Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

Entre nuestras marcas asociadas existe una elevada especialización por segmentos :



54% Moda



11% Calzado



23% Puericultura



7% Canastilla



5% tanto moda infantil como puericultura

Base: 150 empresas



# FACTURACIÓN 2017

**Total 1.228 millones de euros**

**+0,3% respecto a 2016**

**54%**

## **EXPORTACIÓN**

665 millones de euros

+5,7% respecto a 2016

**46%**

## **MERCADO NACIONAL**

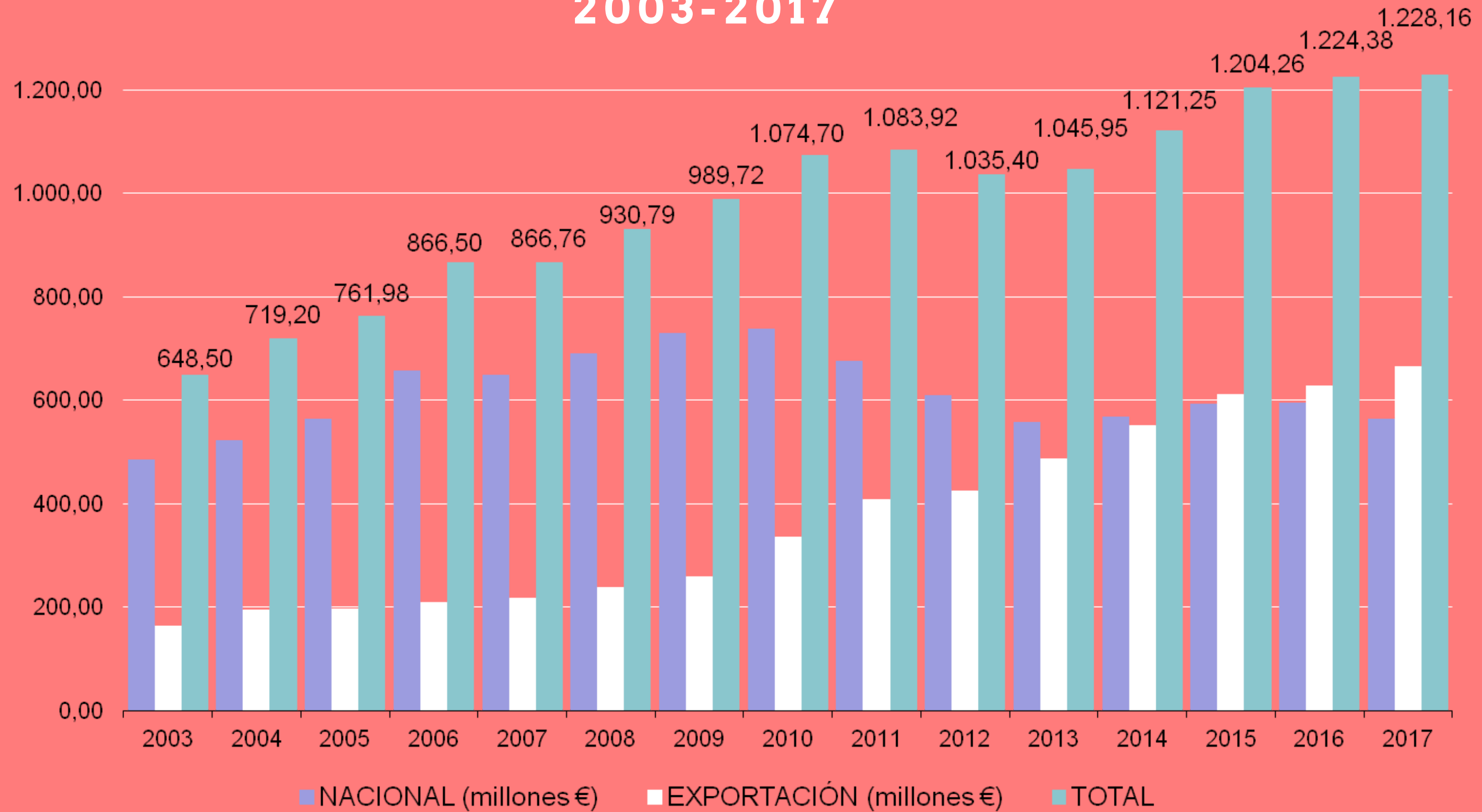
563 millones de euros

-5,4% respecto a 2016



# EVOLUCIÓN

2003-2017



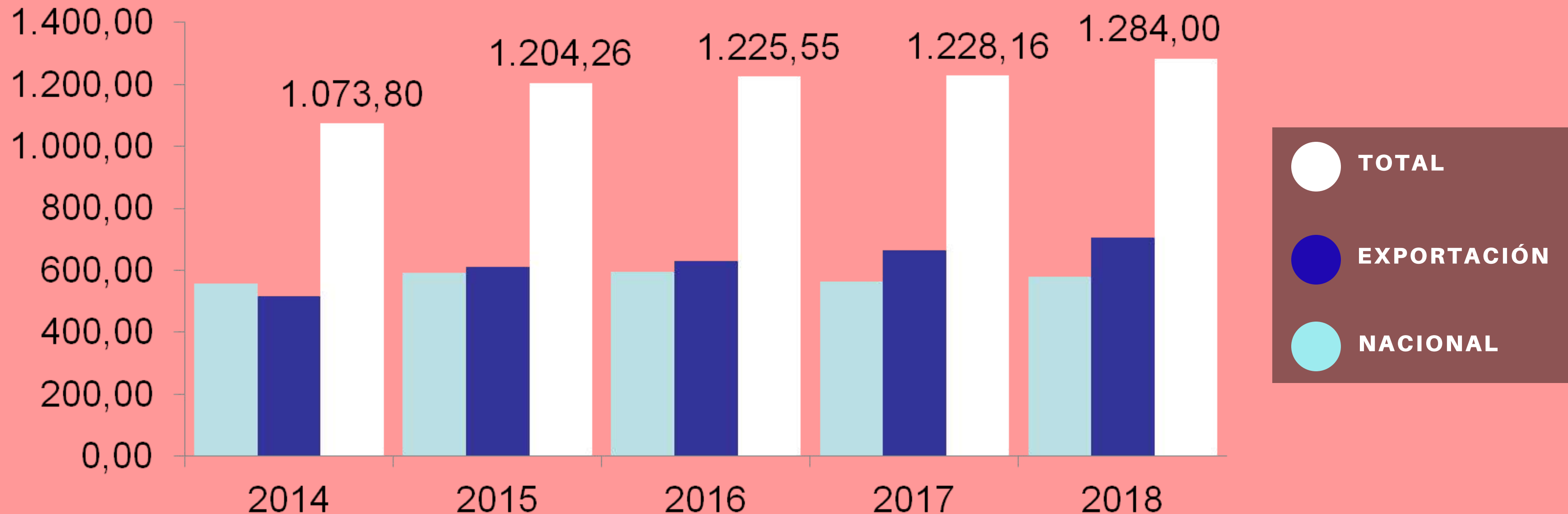
# DISTRIBUCIÓN POR MERCADO Y PRODUCTO

	FACTURACIÓN (miles €)		
	TOTAL	MERCADO NACIONAL	EXPORTACIÓN
MODA INFANTIL	767.639	348.409	419.230
CALZADO	102.570	39.745	62.825
PUERICULTURA	357.951	175.146	182.805
<b>TOTAL</b>	<b>1.228.160</b>	<b>563.300</b>	<b>664.860</b>

	var. 2017/2016 (%)		
	TOTAL	MERCADO NACIONAL	EXPORTACIÓN
MODA INFANTIL	-1,5	-6,5	3,0
CALZADO	2,5	2,3	2,7
PUERICULTURA	3,8	-4,8	13,5
<b>TOTAL</b>	<b>0,3</b>	<b>-5,4</b>	<b>5,7</b>



# 2018 - EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SECTORIAL



En 2018 las empresas consideran que sector de productos para la infancia alcanzará una facturación total de **1.284 millones de euros (+5%)** nuevamente impulsada por un crecimiento superior al **6%** de las exportaciones (**705 M€**), el doble de la prevista recuperación del consumo nacional (**+3%**)

# REFLEXIONES GENERALES

**ASEPRI** actualmente está integrada por **150 empresas**, que agrupadamente representan más de **300 marcas**.

El **62%** de las empresas fabrican principalmente artículos de **moda infantil**, el **23%** se dedica mayoritariamente a la **puericultura** y un **5%** combina **ambas** tipologías de productos.

Así, la **zona de Levante** concentra el **33%** de las empresas de **moda infantil**, porcentaje que se eleva al **57%** en el caso de **puericultura**.

La **moda infantil y calzado** concentran el **71%** de la facturación total frente al **29% de la puericultura**, que mantiene estabilizado su peso en el sector desde 2014.



# REFLEXIONES GENERALES

El sector de productos para la infancia cerró el ejercicio 2017 con un nuevo **aumento de las exportaciones**, situándose en **665 millones de euros**, compensado el deterioro del mercado nacional.

El peso de la **exportación** se sitúa en el **54%** de la cifra total de facturación, consolidando la tendencia de superar las ventas en España iniciada en 2015.

Estos datos contrastan con la **recaída del consumo nacional**, lastrado por la inestabilidad económica y los cambios de consumo habidos tras la crisis.

En España, las ventas han **disminuido** un **5,4%** hasta los **563 millones de euros**, estando al nivel de la facturación agregada registrada en 2005.





# REFLEXIONES GENERALES

Las empresas de productos para la infancia recurren de manera muy intensa a la **subcontratación** a otras empresas en suelo nacional o internacional, la cual afecta al **90% de toda la producción**.

De la producción en territorio nacional, un **47%** se confecciona en talleres ajenos, porcentaje que en el caso de la producción extranjera se eleva a cerca de **97% la subcontratación**.



# REFLEXIONES GENERALES

La **moda infantil** aglutina el **58%** de las exportaciones del sector, le sigue **puericultura**, con cerca del **25%**, repartiéndose el resto entre **calzado** infantil (**10%**), **canastilla** (**7%**) y **pre-mamá**.

La **Unión Europea** sigue siendo el principal destino de las ventas aunque sigue perdiendo peso, (**66%**, frente al 79% de 2011) como consecuencia del mayor dinamismo mostrado por los nuevos mercados, como los de **América del Norte**.

**Italia** continua configurándose como el principal cliente concentrando alrededor de una sexta parte de las exportaciones. A gran distancia le sigue **Portugal** (**11%**), **Reino Unido** (**8%**) y **Grecia** (**7%**).

Fuera de la UE, **México**, **Rusia** y **EE. UU** concentran el **16%** de las ventas totales en el exterior, 2 puntos porcentuales más que el año anterior.



# REFLEXIONES GENERALES

Las **previsiones para 2018** auguran una cifra total de facturación **1.284 millones de euros**, un **5%** más que en 2017, condicionada por un **incremento del 6%** en las **exportaciones** (con 705 millones de euros) y una mayor dinamización en el mercado nacional.

El **90%** de las empresas prevén que en 2018 **mejorará su margen** de explotación.

El sector mantendrá las políticas de creación de puestos de trabajo que vienen impulsando desde 2010 y que prevén un **aumento del 2% de empleos**, lo que significa duplicar la tasa respecto a 2017.



# ASEPRI

Asociación Española de Productos para la Infancia

Plaza del Ayuntamiento, 8 - 2ª - 4ª

46002 - Valencia

Tel.: 963 925 151

asepri@asepri.es

A S E P R I . E S

**Asociados a:**



**Colaboran:**

